

电商行业数据指标

- 总体运营指标
 - 流量类指标
 - PV
 - UV
 - 人均页面访问数
 - 订单生产效率指标
 - 总订单数量
 - 访问到下单转化率
 - 总体销售业绩指标
 - 成交金额
 - 销售金额
 - 客单价
 - 整体指标
 - 销售毛利
 - 毛利率
- 网站流量指标
 - 流量规模类指标
 - 独立访客数
 - 页面访客数
 - 流量成本类指标
 - 访客获取成本
 - 流量质量类指标
 - 跳出率
 - 页面访问舒畅
 - 人均页面访问数
 - 会员类指标
 - 注册会员数
 - 活跃会员数
 - 活跃会员率
 - 会员复购率
 - 会员平均购买次数
 - 会员回购率
 - 会员留存率
- 销售转化指标
 - 购物车类指标
 - 购入购物车次数
 - 加入购物车买家次数
 - 加入购物车商品数
 - 购物车支付转化率

- 下单类指标
 - 下单笔数
 - 下单金额
 - 下单买家数
 - 浏览下单转化率
- 支付类指标
 - 支付金额
 - 支付买家数
 - 支付商品数
 - 浏览-支付买家转化率
 - 下单-支付金额转化率
 - 下单-买家数转化率
 - 下单-支付时长
- 交易类指标
 - 交易成功订单数
 - 交易成功金额
 - 交易成功买家数
 - 交易成功商品数
 - 交易失败订单数
 - 交易失败订单金额
 - 交易失败订单买家数
 - 交易失败商品数
 - 退款总订单量
 - 退款金额
 - 退款率
- 客户价值指标
 - 客户指标
 - 累积购买客户数
 - 客单价
 - 新客户指标
 - 新客户数量
 - 新客户获取成本
 - 新客户单价
 - 老客户指标
 - 消费频率-F
 - 最近一次购买时间-R
 - 消费金额-M
 - 重复购买次数
- 商品类指标
 - 商品总数指标
 - SKU数

- SPU数
- 在线SPU数
- 产品优势性指标
 - 独家产品收入比重
- 品牌存量
 - 品牌数
 - 在线品牌数
- 上架
 - 上架商品SKU数
 - 上架商品SPU数
 - 上架在线SPU数
 - 上架商品数
 - 上架在线商品数
- 首发
 - 首次上架商品数
 - 首次上架在线商品数
- 市场营销活动指标
 - 市场营销活动指标
 - 新增访问人数
 - 新增注册人数
 - 总访问次数
 - 订单数量
 - 下单转换率
 - ROI (投资回报率)
 - 广告投放指标
 - 新增访客数
 - 新增注册人数
 - 总访问次数
 - 订单数量
 - UV订单转换率
 - 广告投资回报率
- 风控类指标
 - 买家评价指标
 - 买家评价数
 - 买家评价买家数
 - 买家评价上传图片数
 - 买家评价率
 - 买家好评率
 - 买家差评率
 - 投诉类指标
 - 发起投诉 (申诉) 数

- 投诉率
- 撤销投诉（申诉）数
- 市场竞争指标
 - 市场份额相关
 - 市场占有率
 - 市场扩大率
 - 用户份额
 - 网站排名
 - 交易额排名
 - 流量排名

-