

服装/快消行业指标体系

- 人

- 顾客

- 客单价
 - 件单价
 - 连带率
 - 购物平均停留时间
 - 会员顾客
 - 新增会员数
 - 会员增长率
 - 会员贡献率
 - 有效会员数
 - 会员回购率
 - 会员流失率
 - 会员回购频率
 - 平均年龄

- 员工

- 销售指标
 - 成交率
 - 完成率
 - 服务指标
 - 平均借贷时长
 - 平均成交时长
 - 产品知识得分
 - 销售技巧得分
 - 投诉率
 - 管理指标
 - 定编满足率
 - 员工流失率
 - 工资占比

- 货

- 生产环节

- 成本
 - 投入产出比
 - 单位成本
 - 成本差异率
 - 采购成本
 - 工时成本
 - BOM成本

- 设备购买/维修/折旧成本
- 质量
 - 产品合格率
 - 一次通过率
 - 产品返工率
 - 有效投诉次数
 - spc分析
 - 产品故障分析
- 效率
 - 生产周期
 - 按时交货率
 - 产能利用率
 - 劳动生产率
- 采购环节
 - 采购三度
 - 广度
 - 宽度
 - 深度
 - 覆盖度
 - 平均单店件数
 - 采销匹配度
 - 品类匹配度
 - 价格匹配度
 - 尺码匹配度
 - 供应商
 - 供应商价格趋势
 - 成本差异分析
 - 信用评分
 - 拖期交货情况分析
- 供应链环节
 - 服务指标
 - 订单满足率
 - 订单执行率
 - 准时交货率
 - 订单响应周期
 - 管理指标
 - 库存周转率
 - 物流成本占比
 - 客户投诉率
 - 库存指标

- 期初库存
- 期末库存
- 平均库存
- 库存天数
- 存效率
- 有效库存比
- 销售环节
 - 商品指标
 - 货龄
 - 售罄率
 - 折扣率
 - 动销率
 - 缺货率
 - 结构指标
 - 品类结构占比
 - 价位段占比
 - 正价销售占比
 - 货期结构占比
 - 新货库存比率
 - 新货销售比率
 - 价格体系
 - 商品现值
 - 价格弹性指数
 - 价格三分法
 - 价格分析
 - 价格带宽度
 - 价格带深度
 - 价格带广度
 - 价格线
 - 价格点
 - 价格区
 - 畅滞销分析
 - 前10销售及占比
 - 前10库存及占比
 - 滞销品销售占比
 - 关联分析
 - 支持度
 - 提升度
 - 可行度
 - 购物篮系数
 - 商品人气指数

- 价值综合分析
- 贡献度排名
- 销售情况分类
- 便利产品

- 售后环节

- 退货率
- 残损率
- 退货分析
 - 退货商品分布
 - 商品退货率分布
 - 退货率周期分布

- 场

- 销售额

- 时段：年月日周季度
- 预测额
 - 日销售额预期
 - 月销售额预期
 - 年销售额预期

- 追踪指标

- 进店率
- 上楼率
- 接触率
 - 试穿率
 - 出没率
 - 试用率
- 成交率
- 连带率
- 完成率
 - 实时完成率
 - 滚动完成率
 - 累计完成率
 - 预测完成率

- 分析指标

- 增长率
- 周销售权重指数

- 效率指标

- 坪效
- 人效
- 每平米租金
- 租金倍率

- 竞争状况
- 市场占有率
- 竞品指数
- 平均排名
- 促销指标
 - 目标完成率
 - 同比增长率
 - 促销爆发度
 - 促销衰减度
 - 品牌参活度
 - 会员参与率
- 电商
 - 运营
 - 流量类指标
 - 流量规模
 - 独立访客数UV
 - 页面访客数PV
 - 流量成本
 - 访客获取成本
 - 单用户注册成本
 - 流量质量
 - 跳出率
 - 页面访问时长
 - 人均页面访问指标
 - 订单生产效率
 - 总订单数量
 - 访问到下单转化率
 - 购物车支付转化率
 - 浏览下单转化率
 - 下单-支付时长
 - 退款-总订单量
 - 退款率
 - 总体销售业绩
 - 成交金额
 - 销售金额
 - 客单价
 - 整体指标
 - 销售毛利
 - 毛利率

